

Burmistrz Szubina
ul. Kcyńska 12, 89-200 Szubin

Zarządzenie Nr 0151-¹⁴.../10
Burmistrza Szubina

z dnia 15 lutego 2010r.

w sprawie: ogłoszenia konkursu na opracowanie znaku graficznego – logo do identyfikacji wizualnej miasta i gminy Szubin.

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591, z 2002r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, 2004r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, z 2005r. Nr 172, poz.1441 oraz z 2006r. Nr 17, poz.128) oraz art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późn.zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1. Ogłosić konkurs na opracowanie znaku graficznego logo do identyfikacji wizualnej miasta i gminy Szubin według zasad określonych w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ
Ignacy Szpaciński

**KONKURS NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO
- LOGO DO IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MASTA I GMINY SZUBIN**

I. Organizator: Burmistrz Szubina

II. Cel i przeznaczenie Logo: Celem konkursu jest wyłonienie do realizacji projektu graficznego – logo, który stanie się oficjalną częścią identyfikacji wizualnej miasta i gminy Szubin. Logo przeznaczone będzie do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, promocyjnych i korespondencyjnych gminy i miasta Szubin. Logo będzie wykorzystywane na plakatach, kopertach oraz publikacjach promocyjnych. Logo będzie figurowało głównie na:

- papierze firmowym i innych akcydensach poligraficznych,
- plakatach,
- wydawnictwach,
- nośnikach elektronicznych,
- stronie internetowej (itp.)

III. Warunki uczestnictwa:

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do wszystkich twórców (w tym osób niepełnoletnich).

2. Z uczestnictwa konkursu wyłączeni są:

- a) pracownicy Urzędu Miejskiego w Szubinie, a także członkowie ich najbliższych rodzin,
- b) osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać wyłącznie prace konkursowe wykonane osobiście i wyłącznie indywidualnie.

IV. Zasady konkursu:

1. Przystąpienie do konkursu polega na dostarczeniu bezpośrednio lub przestaniem listowym w terminie do 31 marca 2010r. do godziny 15.30 (decyduje data wpływu) pracy konkursowej, zawierającej projekt logo, do siedziby organizatora tj. Urzędu Miejskiego w Szubinie ul. Kcyńska 12, 89-200 Szubin oraz wypełnionej i podpisanej karty zgłoszeniowej (załącznik nr 1) z oświadczeniami (załącznik nr 2).

UWAGA: projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.

2. Uczestnik konkursu może nadesłać maksymalnie 2 projekty.

3. Wymagania techniczne :

- a) Projekty można wykonać w dowolnej technice – może to być praca plastyczna bądź projekt komputerowy;
- b) Nie ma wymagań co do kształtu i kolorów użytych w logo;
- c) Format prac – A4;
- d) Należy zamieścić krótką informację o przesłaniu, jaką z sobą niosą przedstawione przez autora projekty, tzn. własną interpretację logo (patrz: załącznik nr 1)

4. Nadesłane na konkurs projekty powinny znajdować się w kopertach z napisem: "Konkurs na logo gminy i miasta Szubin" opatrzonych podpisem autora - nazwisko i adres autora oraz podpisane oświadczenie o przekazaniu praw autorskich do logo (patrz: załącznik nr 2 do regulaminu) i zgody na przetwarzanie danych osobowych autora.

5. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:

- wartości projektowe: oddanie historycznego charakteru gminy i miasta,
- oryginalność,
- wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania.

6. Koszty dostarczenia prac do Urzędu pokrywają uczestnicy konkursu.

V. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Nad przebiegiem konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac i wskazuje zwycięzcę konkursu.

3. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.

4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 15 kwietnia 2010r. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi na stronie internetowej Organizatora www.szubin.pl nie później niż do 30 kwietnia 2010r.

5. Uczestnik konkursu, którego praca konkursowa zostanie uznana przez komisję konkursową za najlepszą zostanie powiadomiony o zwycięstwie oraz o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie lub listownie.

6. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo, staje się własnością organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać, oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.

7. Zwycięzca konkursu mocą tego przyrzeczenia z dniem wydania nagrody, przenosi nieodpłatnie na organizatora autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną pracą konkursową w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania albo publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy konkursowej.

8. Zwycięski projekt logo staje się własnością organizatora na podstawie art. 921 § 3 kc z dniem wypłacenia nagrody. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejęciem z mocy prawa przez organizatora autorskich praw majątkowych do projektu oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb organizatora.

9. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnej modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

10. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania konkursowego bez wybierania najlepszej pracy, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.

11. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym.

VI. Nagroda

1. W konkursie przewidziana jest jedna nagroda główna - nagroda rzeczowa w postaci notebooka o wartości nie niższej niż 2400 zł. (słownie: dwa tysiące czterysta złotych).

2. Nagroda zostanie wręczona zwycięzcy konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez organizatora tj. na uroczystej sesji Rady Miejskiej w Szubinie poświęconej XX-leciu samorządu terytorialnego w Polsce w msc. maju 2010r.

3. Nagroda w konkursie jest przychodem ze źródła określonego w art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000r. Nr 14, poz. 176 z późn.zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 powołanej wyżej ustawy.

4. W przypadku, jeśli zwycięzcą konkursu zostanie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, a praca zostanie wykonana w związku z prowadzeniem tejże działalności gospodarczej, nagroda może zostać uznana za przychód z działalności gospodarczej podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych, w odniesieniu do którego organizator nie będzie zobowiązany wykonać obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych.

VII. Postanowienia końcowe.

1. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu. W terminie od 15 kwietnia do 30 czerwca 2010 uczestnicy, których prace nie zostaną nagrodzone będą mogli odebrać złożone przez siebie projekty w Urzędzie Miejskim w Szubinie w pokoju nr 24. Po 30 czerwca 2010r. projekty wraz z danymi uczestników zostaną komisyjnie zniszczone.

2. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie gminy Szubin www.szubin.pl, oraz w Urzędzie Miejskim w Szubinie.

BURMISTRZ
Ignacy Popoziński

**Karta
zgłoszenia konkursowego na opracowanie znaku graficznego – logo do identyfikacji
wizualnej miasta i gminy Szubin**

Nazwisko i imię autora projektu

Adres zamieszkania

Telefon kontaktowy

Data urodzenia

PESEL

NIP

Urząd Skarbowy


Ilość zgłaszanych projektów

Autorski opis do projektu logo

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
(data i czytelny podpis uczestnika konkursu)

.....
(Czytelny podpis przedstawiciela ustawowego
niepełnoletniego uczestnika konkursu)


BURMISTRZ
Ignacy Pogodziński

OŚWIADCZENIA

- 1) Oświadczam, że jestem autorem pracy konkursowej nadesłanej na konkurs na opracowanie znaku graficznego – logo do identyfikacji wizualnej miasta i gminy Szubin.
- 2) Oświadczam, że praca konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności osobistych i majątkowych praw autorskich osób trzecich, ani przepisów prawa. Ponoszę pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczeń związanych ze zgłoszoną pracą konkursową. Świadoma /y jestem, że w przypadku zgłoszenia roszczeń osób trzecich do pracy konkursowej, jak i naruszenia przez pracę konkursową bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, praca konkursowa zostanie wykluczona z konkursu.
- 3) Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na opracowanie znaku graficznego – logo do identyfikacji wizualnej miasta i gminy Szubin.
- 4) Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn.zm) przez organizatora konkursu dla celów związanych z prowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z regulaminem konkursu, o którym mowa powyżej, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.

.....
(Data i czytelny podpis uczestnika konkursu)

.....
(Czytelny podpis przedstawiciela ustawowego
niepełnoletniego uczestnika konkursu)

BURMISTRZ
Ignacy Rogodziński