

**ZARZĄDZENIE NR 0050.1.187.2014
BURMISTRZA SZUBINA**

z dnia 31 grudnia 2014 r.

w sprawie zatwierdzenia planu komunikacji i promocji e-usług i profilu zaufanego dla Gminy Szubin

Na podstawie art. 31 i 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013r. poz. 594, 645 i 1318 oraz z 2014r. poz. 379 i 1072) zarządza się, co następuje:

§ 1. Zatwierdzić plan promocji i komunikacji e-usług i profilu zaufanego dla Gminy Szubin, stanowiący załącznik do zarządzenia.

§ 2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

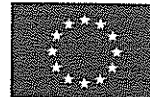
Burmistrz Szubina


Artur Michałak



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Powiat Nakleński



Nakło nad Notecią



Gmina Mrocza



Gmina Sadki



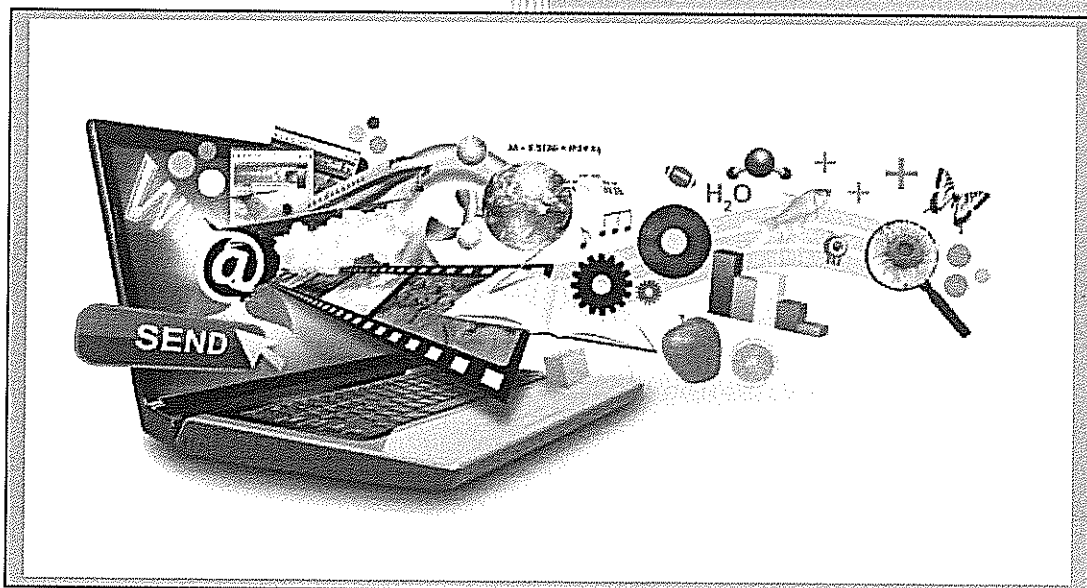
Gmina Szubín



Lider Projektu

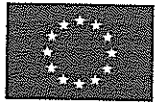
2015

PLAN PROMOCJI I KOMUNIKACJI E-USŁUG I PROFILU ZAUFANEGO dla GMINY SZUBIN

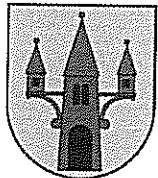


„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*



Powiat Nakleński



Nakło nad Notecią



Gmina Mrocza



Gmina Sadki



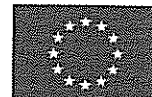
Gmina Szublin



Lider Projektu

Spis treści

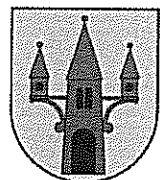
Spis treści	2
1. Wstęp	3
2. Profil zaufany.....	3
2.1. W jaki sposób można założyć profil zaufany?	3
3. ePUAP dla administracji.....	4
4. ePUAP dla obywateli	4
5. ePUAP dla przedsiębiorcy.....	5
6. ePUAP dla podatników	5
6.1. Deklaracje w sieci.....	5
6.2. Pomoc pełnomocnika	6
6.3. Podatnik na ePUAP-ie	6
6.4. Odbieranie e-pism.....	7
7. Internet jako efektywne medium promocji samorządów.....	8
7.1. Promocja samorządów w Internecie.....	8
7.2. Serwis WWW jako najważniejsze narzędzie promocji w Internecie.....	11
8. CELE PLANU PROMOCJI „CYFROWY URZĄD”	14
9. DZIAŁANIA OPERACYJNE PLANU PROMOCJI „CYFROWY URZĄD” w GMINIE SZUBIN	15
10. OGŁOSZENIA W PRASIE- przykład ogłoszenia	16
11. Ogłoszenia w internecie –przykładowe banery.....	17



Powiat Nakleński

1. Wstęp

Plan promocji i komunikacji z mieszkańcami został opracowany na warsztatach wdrożeniowych w ramach projektu „E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”



Nakło nad Notecią

2. Profil zaufany

Profil zaufany to bezpłatna metoda uwierzytelnienia obywateli w systemach e-administracji (m.in. ePUAP, CEIDG, ZUS). Dzięki profilowi zaufanemu obywatel może załatwić sprawy administracyjne drogą elektroniczną, bez konieczności wychodzenia z domu, 24 godziny na dobę, z dowolnego miejsca.



Gmina Mrocza

Profil zaufany jest jedną z funkcjonalności elektronicznej Platformy Usług Administracji Publicznej (ePUAP). To zestaw danych, które identyfikują obywatela w systemach podmiotów wykorzystujących profil zaufany jako metodę uwierzytelniania. Posiadając nazwę użytkownika (login), hasło oraz konto poczty elektronicznej (na który przesyłany jest jednorazowy kod autoryzacyjny), obywatele mogą załatwić wiele spraw urzędowych - np. założyć firmę przez internet czy elektronicznie sprawdzić i opłacić składki ZUS.

1.1. W jaki sposób można założyć profil zaufany?



Gmina Sadki

Należy najpierw założyć konto użytkownika na portalu ePUAP (www.epuap.gov.pl), z którego wysyłamy wniosek o potwierdzenie profilu zaufanego. Następnym krokiem jest uwierzytelnienie Profilu w jednym z urzędów (czyli trzeba się będzie jedynie raz udać się do odpowiedniego punktu) – ich lista jest dostępna w systemie ePUAP. W wybranym urzędzie dokumentujemy przed urzędnikiem swoje dane osobowe, który porównuje je z wprowadzonymi do systemu. Po pozytywnej weryfikacji danych, na podstawie przedłożonego dowodu osobistego, konto założone na portalu ePUAP zyskuje status profilu zaufanego.



Gmina Szubin

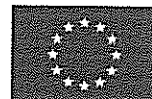
Dane osobowe można potwierdzić w punktach zlokalizowanych w urzędach gmin

Po uwiarygodnieniu danych właściciel profilu zaufanego może posługiwać się nim w kontaktach z administracją w sposób podobny, jak podpisem elektronicznym.



Lider Projektu

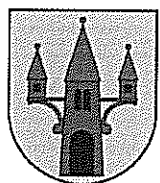
Profil zaufany działa jak odręczny podpis. Właściciel loguje się na stronie www.epuap.gov.pl, wybiera usługę, którą chce zrealizować, wypełnia wniosek, podpisuje go profilem zaufanym, a następnie wysyła wniosek do urzędu.



Powiat Nakleński

3. ePUAP dla administracji

Dla instytucji administracji publicznej ePUAP to miejsce, w którym podmioty publiczne mogą udostępniać swoje usługi drogą elektroniczną. Środowisko oraz zestaw narzędzi dostępnych na ePUAP ułatwiają urządnom tworzenie własnych usług elektronicznych. ePUAP wspiera interoperacyjność administracji oraz zmniejsza globalne koszty związane z wymianą dokumentów pomiędzy obywatelami a urzędami oraz pomiędzy samymi urzędami. Temu celowi służy Portal Interoperacyjności, którego główne cele można scharakteryzować jako:



Nakło nad Notecią

Urzędy mogą samodzielnie dodawać usługi lub korzystać z formularzy udostępnionych przez inne instytucje. Ponadto opracowano pakiet gotowych do instalacji usług, które urzędy mogą świadczyć obywatelom w swoim regionie.



Gmina Mrocza

Portal ePUAP to zestaw różnorodnych narzędzi dla administracji (m.in. elektroniczna skrzynka podawcza, usługi publiczne, profil zaufany), który urzędy mogą bezpłatnie wykorzystywać w łatwy sposób.

Korzyści dla administracji

1. uproszczenie procesu tworzenia e-urzędu,
2. usprawnienie i upowszechnienie elektronicznej drogi dostępu do usług administracji publicznej,
3. dostępność nieodpłatnej infrastruktury umożliwiającej wymianę danych pomiędzy urzędami administracji publicznej,
4. poszerzenie katalogu usług publicznych dostępnych drogą elektroniczną.



Gmina Sadki

4. ePUAP dla obywateli

Głównym zadaniem ePUAP jest udostępnienie obywatelom jednego miejsca w internecie, dzięki któremu możliwe jest załatwianie spraw administracyjnych bez konieczności wizyty w urzędzie.



Gmina Szublin

Dzięki nowemu katalogowi usług, w którym ujednolicono ich nazwy oraz dodano możliwość wyszukiwania usług według kategorii zdarzeń życiowych, obywatel dużo łatwiej może odnaleźć interesującą go sprawę. Możliwość załatwienia spraw urzędowych on-line skraca czas potrzebny na ich realizację oraz redukuje uciążliwość obowiązków obywatela.

Korzyści dla obywateli:

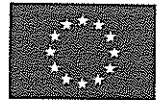
- dostępność wielu usług administracji publicznej w jednym miejscu,
- możliwość załatwienia spraw urzędowych przez internet,
- możliwość wnoszenia opłat za usługi publiczne drogą elektroniczną,
- oszczędność czasu i pieniędzy,



Lider Projektu

„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*



Powiat Nakleński

- udostępnienie dokumentów niezbędnych do korzystania z usług administracji publicznej,
- większa dostępność i wiarygodność informacji przetwarzanych przez podmioty publiczne (większe poczucie bezpieczeństwa).

5. ePUAP dla przedsiębiorcy

Dzięki profilowi zaufanemu **PRZEDSIĘBIORCA** może załatwić takie sprawy jak:

- uzyskanie wpisu do CEIDG czyli założenie własnej działalności gospodarczej razem z wnioskiem o nadanie numeru NIP i REGON bez wychodzenia z domu!
- dokonanie zmiany w zakresie prowadzonej działalności
- dokonanie zawieszenia jak i zakończenia prowadzonej działalności
- złożenie deklaracji podatkowych przez internet (e-Deklaracje)



Nakło nad Notecią



Gmina Mrocza

załatwienie spraw dostępnych na platformie PUE ZUS (np. rozłożenie składek na raty, dokonanie zgłoszeń do ubezpieczeń)

6. ePUAP dla podatników



Gmina Sadki

Internet jako narzędzie kontaktu podatnika z fiskusem zyskuje na popularności. To efekt otwarcia się aparatu skarbowego na nowoczesne formy realizowania obowiązków podatkowych. Wystarczy komputer i dostęp do globalnej sieci, aby złożyć deklarację, wysłać pismo, odebrać urzędową korespondencję. Z tych udogodnień mogą korzystać firmy i osoby prywatne.

6.1. Deklaracje w sieci



Gmina Szubin

Podatnicy wykorzystują Internet przede wszystkim do składania w formie elektronicznej deklaracji, zeznań i informacji. Dokumenty te można przysyłać, stosując rozwiązania przygotowane przez Ministerstwo Finansów albo używając programów komercyjnych.

Resort finansów udostępnia dwie możliwości składania e-deklaracji: interaktywne formularze oraz aplikację e-Deklaracje Desktop. Aplikacja ułatwia korzystanie z formularzy interaktywnych w zakresie składania PIT-16, PIT-16A, PIT-19A, PIT-28, PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38, PIT-39 bez użycia bezpiecznego podpisu elektronicznego. Oprogramowania komercyjne pozwalają natomiast przysyłać dokumenty bezpośrednio np. z programu księgowego do systemu e-Deklaracje.

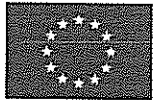


Lider Projektu

E-deklaracje, poza wymienionymi formularzami związanymi z rozliczeniem podatku dochodowego od osób fizycznych, muszą być opatrzone bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu. Taki podpis to produkt komercyjny. Trzeba za niego

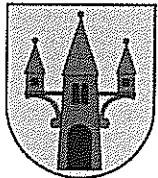
„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*



Powiat Nakleński

zapłacić. Cena zestawu do składania e-podpisu zależy od kilku elementów. Liczą się: okres ważności certyfikatu, rodzaj urządzenia wykorzystywanego do składania podpisu oraz komponenty tworzące zestaw. Zestaw standardowy - zawierający certyfikat kwalifikowany ważny rok, kartę kryptograficzną, oprogramowanie, czytnik kart - to wydatek około 300 zł (brutto). Do tego cyklicznie dochodzą koszty odnowienia certyfikatu. Rejestr firm świadczących usługi w tym zakresie dostępny jest na stronie internetowej Narodowego Centrum Certyfikacji.



Nakło nad Notecią

6.2. Pomoc pełnomocnika

E-deklaracje może w imieniu podatnika składać pełnomocnik. Udzielone mu upoważnienie musi odpowiadać określonym wymogom formalnym. Sporządza się je w formie papierowej na formularzu UPL-1. Wypełniony druk należy złożyć w urzędzie skarbowym właściwym w sprawach ewidencji podatników i płatników. Nie wiąże się to z obowiązkiem uiszczenia opłaty skarbowej.



Gmina Mrocza

Pełnomocnictwo powinno wpłynąć do urzędu skarbowego co najmniej jeden dzień przed wysłaniem pierwszej e-deklaracji. Tyle czasu zazwyczaj urzędnicy potrzebują, aby wprowadzić dane o pełnomocniku pozwalające na jego identyfikację w systemie e-Deklaracje. Kiedy bowiem składa on deklarację, informacje o nim znajdujące się w systemie są automatycznie porównywane z danymi z certyfikatu podpisu elektronicznego, którym się posłużył. Pełnomocnictwo wystarczy złożyć raz. Jest ważne dla wszystkich rodzajów deklaracji, zeznań i informacji składanych w formie elektronicznej przez cały okres, na jaki zostało ustanowione.



Gmina Sadki

Zawiadomienie o odwołaniu - podobnie jak samo pełnomocnictwo - trzeba złożyć na specjalnym druku. Jest to formularz oznaczony symbolem OPL-1. Składa się go również w urzędzie skarbowym właściwym w sprawach ewidencji podatników i płatników.



Gmina Szublin

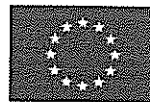
6.3. Podatnik na ePUAP-ie

Przez Internet można składać nie tylko deklaracje, ale także wnioski, skargi i zapytania. Podania przesyła się za pośrednictwem elektronicznej skrzynki podawczej systemu ePUAP albo na adres e-mail organu podatkowego.



Lider Projektu

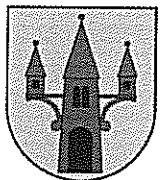
Korzystanie z platformy ePUAP wymaga założenia na niej konta i uzyskania profilu zaufanego. Profil zaufany jest odpowiednikiem komercyjnego e-podpisu. Służy potwierdzaniu podpisu składanego przez użytkownika pod dokumentami elektronicznymi adresowanymi do organów administracji publicznej. Profil zaufany uzyskuje się jednak bezpłatnie i stosuje bez użycia dodatkowych urządzeń. Identyfikacja osoby, która się nim posługuje, opiera się na zestawie potwierdzonych informacji. Są to: imię, nazwisko,



Powiat Nakleński

numer PESEL, adres poczty elektronicznej, login, czas uzyskania potwierdzenia, data ważności, identyfikator i parametr polityki autoryzacji.

Profil zaufany można założyć na dwa sposoby (więcej w ramce). Pierwszy polega na wysłaniu wniosku ze swojego konta ePUAP, a następnie potwierdzeniu go i podpisaniu w jednym z punktów potwierdzających. Druga możliwość to utworzenie profilu zaufanego metodą "samozaufania". Jest ona zarezerwowana dla posiadaczy podpisu elektronicznego weryfikowanego za pomocą kwalifikowanego certyfikatu.



Nakło nad Notecią

Podatnik, chcąc załatwić daną sprawę za pośrednictwem ePUAP, musi zalogować się na jego stronie internetowej, wybrać właściwą usługę i wskazać organ podatkowy. Jeżeli udostępniony jest formularz do złożenia podania, należy do niego przejść i wypełnić. Dopuszczalne jest również dołączenie on-line dokumentu zgodnego z ogólnym wzorem dokumentu elektronicznego znajdującym się w centralnym lub lokalnym repozytorium. Za pośrednictwem ePUAP pisma można składać codziennie przez całą dobę. Ich wpływ potwierdzany jest automatycznie generowanym urzędowym poświadczeniem odbioru (poświadczeniem przedłożenia). Takie poświadczenie udostępniane jest podatnikowi. Trafia ono do skrytki pozostającej do jego dyspozycji w ramach systemu teleinformatycznego organu podatkowego albo na wskazany adres e-mail. Dzięki temu łatwo ustalić, czy i kiedy pismo dotarło do adresata. To ważne, gdy należy je wnieść w określonym terminie. Termin uważa się natomiast za zachowany, jeżeli przed jego upływem pismo zostanie przesłane w formie dokumentu elektronicznego, a podatnik otrzyma urzędowe poświadczenie odbioru.



Gmina Mrocza



Gmina Sadki

Obecnie nie uda się załatwić wszystkich formalności za pośrednictwem platformy ePUAP. Obsługiwane są tylko te sprawy, które dany organ podatkowy udostępni w systemie jako realizowane przez niego drogą elektroniczną. Niektóre organy podatkowe umożliwiają już jednak przesłanie w ten sposób podań o udzielenie ulgi w spłacie zobowiązań podatkowych, wniosków o wydanie zaświadczenia czy uzasadnienia przyczyn złożenia korekty deklaracji.



Gmina Szubln

6.4. Odbieranie e-pism

Internet można wykorzystać do odbioru urzędowej korespondencji. Pisma, zamiast do skrzynki na listy, można dostawać na skrzynkę mailową. Podatnik musi jednak wystąpić o stosowanie takiego sposobu doręczenia albo wyrazić na to zgodę.



Lider Projektu

Nie dostanie jednak na skrzynkę mailową samego dokumentu. Urzędnicy prześlą mu jedynie informację z adresem elektronicznym, z którego można pobrać pismo i pod którym należy potwierdzić jego doręczenie. Zawiera ona również pouczenie o sposobie odbioru pisma, a w szczególności o sposobie identyfikacji pod wskazanym adresem elektronicznym w systemie teleinformatycznym organu

„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

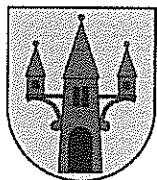
*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*



Powiat Nakleński

podatkowego oraz o obowiązku podpisania urzędowego poświadczenia odbioru. Adresat potwierdza odebranie przesyłki przez "podpisanie" poświadczenia doręczenia bezpiecznym e-podpisem lub profilem zaufanym. Po weryfikacji podpisu można pobrać doręczony dokument.

7. Internet jako efektywne medium promocji samorządów



Nakło nad Notecią

Samorządy muszą szukać kanałów komunikacji, które czynią tą komunikację szybką i tanią. Medium, które wydaje się dla nich najodpowiedniejszym, jednak wciąż wykorzystywane w niewielkim stopniu, jest Internet. Posiada on przede wszystkim następujące cechy:

- interaktywność - samorządy, jak nikt inny potrzebują interakcji z odbiorcą. Wymiana informacji, udzielanie porad i przyjmowanie pytań jest główną domeną działania samorządów,
- niskie koszty - każda jednostka administracji publicznej zobowiązana jest do przestrzegania niewielkiego budżetu,
- duży zasięg terytorialny.



Gmina Mrocza

Niskie koszty, prostota wdrożenia a przede wszystkim interaktywności stanowią o przewadze Internetu nad innymi kanałami komunikacji. Pozwala on także, poprzez odpowiedni dobór przekazu, dotrzeć do konkretnej grupy docelowej. Co jednak sprawia, że Internet stał się ważny przy planowaniu promocji i komunikacji, oraz co przemawia za tym, aby samorządy i regiony promowały się za jego pośrednictwem? Argumenty na korzyść Internetu są następujące:

- stały wzrost popularności Internetu,
- łatwa i tania komunikacja - informowanie o działaniach samorządu,
- możliwość bieżącego modyfikowania działań promocyjnych,
- pozyskanie statusu jednostki nowoczesnej, korzystającej w sposób zaawansowany z nowoczesnych technologii,
- praktycznie bezkosztowe dotarcie do wszystkich ważnych grup docelowych,
- całkowita mierzalność wszystkich działań promocyjnych,
- oszczędność czasu,
- interakcja z grupą docelową oraz efekt sprzężenia zwrotnego.



Gmina Sadki



Gmina Szubin



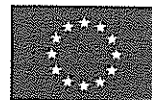
Lider Projektu

7.1. Promocja samorządów w Internecie

Specyfiką samorządów jest to, iż powinny one działać na rzecz obywateli, a zatem powinna występować pełna jawność działań, ich ciągłość oraz interakcja z otoczeniem. Władze mogą zmieniać się często,

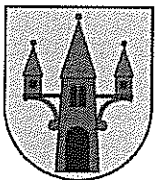
„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki



Powiat Nakleński

jednak rozwój należy traktować w perspektywie przyszłości i nie można pozwolić na to, aby przebudowywać strategię wraz ze zmianą osób rządzących. Należy zatem efektywnie zaplanować nie jednorazową kampanię, ale kompleksowo opracowaną strategię, która przyniesie w długim okresie sukces. Samo pojęcie promocji i komunikacji nie jest jednak jednolite. Można przyjąć, że jest to zespół działań, wzajemnie powiązanych i skoordynowanych, których efektem jest spełnienie długookresowego celu. Plan promocji i komunikacji będzie opierał się na opracowaniu założeń, które przy wykorzystaniu instrumentów właściwych dla promocji w Internecie, przyniosą efekty w postaci realizacji tych celów. Służą temu następujące narzędzia promocji internetowej.



Nakło nad Notecią



Gmina Mrocza



Gmina Sadki



Gmina Szublin



Lider Projektu

Narzędzia promocji

Przykładowe formy, środki działania

Reklama internetowa

Bannery, pop-upy, boksy reklamowe

Promocja sprzedaży

Konkursy

PR i sponsoring

Artykuły sponsorowane, sekcje partnerskie, informacje prasowe, kanały RSS

Marketing bezpośredni

Programy lojalnościowe

Reklama w wyszukiwarkach

Optymalizacja witryny, boksy sponsorowane, obecność w innych witrynach internetowych

Tabela 1. Narzędzia promocji internetowej.

Jako, że plan promocji i komunikacji to nie jednorazowe działanie, każdy element powinien być dobrze przemyślany. Nie ma tu miejsca na błędy, gdyż te generują niepotrzebne koszty oraz powodują utratę czasu. Planując promocję i komunikację należy przede wszystkim wziąć pod uwagę następujące czynniki:

1. Co samorząd chce osiągnąć wdrażając narzędzia i instrumenty promocji w Internecie?

Samorząd wdrażając narzędzia promocji w Internecie ustala jakich efektów oczekuje. Celem takiego działania jest dobór właściwych instrumentów promocji, aby jak najefektywniej je wykorzystywać przy tworzeniu przekazu. Przykład celu i dopasowanie narzędzia:

- o Poprawa wizerunku regionu - serwis wizerunkowy,
- o Wzrost atrakcyjności turystycznej (zwiększenie odwiedzalności regionu) - pozycjonowanie po odpowiednio dopasowanych słowach kluczowych,

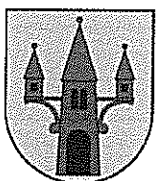
„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki



Powiat Nakleński

- Zwiększenie Imigracji (zachęta do stałego osiedlenia się) - marketing wirusowy,
- Informowanie mieszkańców o wydarzeniach,
- Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej - prezentacje multimedialne skierowane do Inwestorów.



Nakło nad Notecią

2. Jak definiowany jest docelowy odbiorca, do którego jednostka samorządu kieruje swój przekaz w Internecie? Zależnie od tego, kto jest odbiorcą naszego przekazu, samorząd dobiera odpowiednie środki przekazu.



Gmina Mrocza

- Grupa docelowa Inwestorzy - rodzaj rozwiązań i instrumentów:
 - Wersje obcojęzyczne strony,
 - Bezpośredni kontakt do osób zajmujących się planowaniem inwestycji w regionie,
 - Przekazanie podstawowych walorów ekonomicznych regionu,
 - Odnośniki do stron inwestorów już działających na danym terenie,
 - Odnośniki do stron instytucji centralnych wspierających inwestorów w podejmowaniu decyzji lokalizacyjnych,
 - Multimedialna prezentacja wizerunkowa regionu,
 - Katalogi promocyjne do pobrania w pdf w różnych wersjach językowych.



Gmina Sadki

- Grupa docelowa mieszkańcy - rodzaj rozwiązań i instrumentów:
 - Najnowsze informacje dot. działania samorządu,
 - Minisondy i kwestionariusze opinii,
 - E-biuletyn do bieżącego informowania o sprawach samorządu,
 - Wnioski elektroniczne oraz papierowe do pobrania związane z zadaniami samorządu,
 - Kampanie e-reklamowe związane z wydarzeniami kulturalnymi w danej miejscowości,
 - Promowanie wydarzeń charytatywnych, społecznych etc.
 - Tworzenie wirtualnej społeczności mieszkańców.



Gmina Szubín

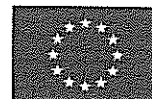
- Grupa docelowa media - rodzaj rozwiązań i instrumentów:
 - Najnowsze informacje dotyczące działania samorządu,
 - Specjalna sekcja „Dla mediów”,



Lider Projektu

„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki



Powiat Naklelski

Kształtowanie wizerunku

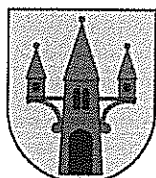
Opinie o serwisie, badania wizerunku samorządu

Informowanie

Liczba użytkowników na stronie internetowej samorządu, przeciętny czas wizyty

Realizacja zadań

Liczba wypełnionych wniosków dotyczących danych spraw



Nakło nad Notecią

Budowanie relacji

Liczba osób zapisanych do e-biuletynu samorządu, ilość pobranych kanałów RSS oraz liczba osób powracających

Integrowanie użytkowników
(budowanie społeczności)

Liczba osób działających na forach dyskusyjnych umieszczonych na stronie samorządu, ilość aktywnych użytkowników na portalu (komentujących artykuły, oceniających, głosujących w ankietach)



Gmina Mrocza

Cele serwisu WWW.



Gmina Sadki

Dobrze przygotowany serwis stanowi podstawę sukcesu. Z punktu widzenia charakteru samorządów i regionów jest on istotnym elementem planu promocji i komunikacji. Integruje mieszkańców, informuje inwestorów i media, daje narzędzie do odbioru sygnałów płynących „z dołu” – od ludzi. Zależnie jakie cele postawione zostały na początku budowania planu promocji i komunikacji, może być najważniejszym elementem, który te cele realizuje. Zasadniczo przy takim podejściu sprowadza się to do opracowania całościowego planu kampanii w centrum którego znajduje się strona internetowa. Etapy budowania promocji i komunikacji z serwisem WWW jako centrum działań promocyjnych ujmuje diagram:



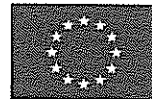
Gmina Szublin



Lider Projektu

„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki



Powiat Nakleński



Nakło nad Notecią



Gmina Mrocza



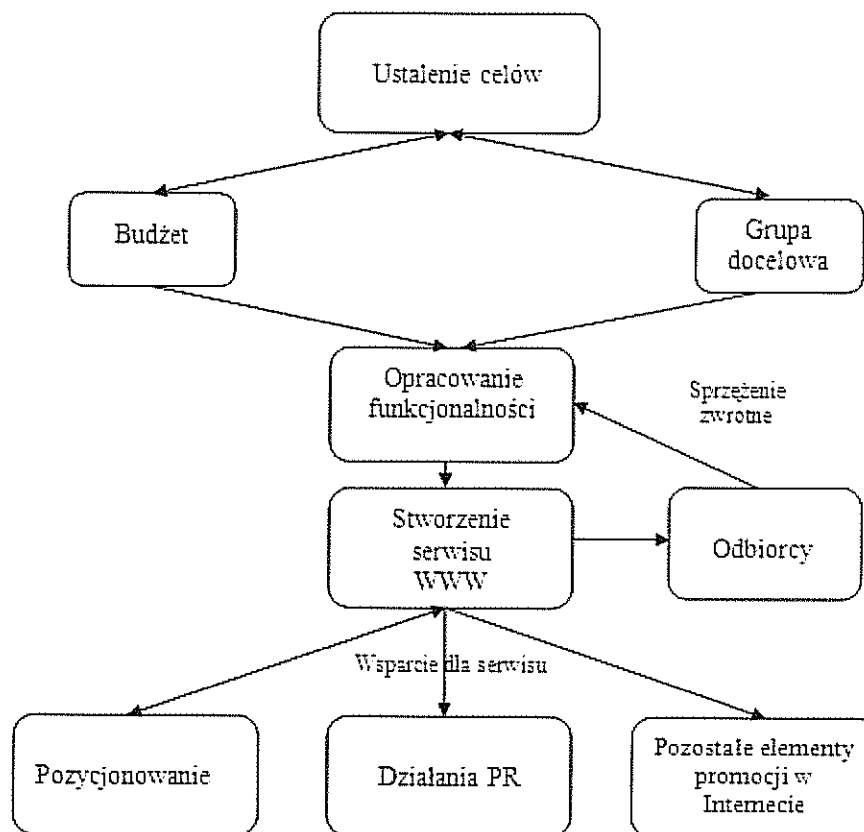
Gmina Sadki



Gmina Szublin



Lider Projektu



Etapy budowy planu promocji i komunikacji, w centrum której znajduje się serwis WWW.

Pierwszym etapem budowania planu promocji i komunikacji jest ustalenie celów. Jest to kluczowe zadanie, które determinuje charakter kampanii. Należy postawić sobie pytania co chcemy osiągnąć, jakich efektów końcowych oczekujemy. Ustalenia tego etapu będą nadawały kształt kolejnym krokom oraz mają decydujące znaczenie dla efektu końcowego. Niemal równocześnie, wraz z projektowaniem celów, bierze się pod uwagę budżet jakim dysponujemy oraz grupę docelową. Te dwa elementy mają wpływ na ustalenie celów, a ustalenie celów nie odbywa się bez znajomości tych dwóch zmiennych. Cele muszą uwzględniać budżet w którym działamy - przekroczenie jego ram nie będzie możliwe. Także znajomość grupy docelowej, jej potrzeb oraz jej charakterystyka niezbędna jest do ustalenia w jakim kierunku będą przebiegały dalsze prace.

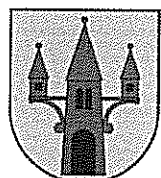
Kolejnym etapem jest zaplanowanie funkcjonalności serwisu. Jako, że ma on być centrum skupiającym działania promocyjne muszą być ustalone szczegóły realizujące założenia kampanii. Na tym etapie przekłada się ustalone cele w konkretne już rozwiązania. Następuje doprecyzowanie założeń, widoczne są pierwsze efekty. Jeśli wszystko zostało poprawnie zdefiniowane przechodzi się do kolejnego etapu - powstawania serwisu. Na tym etapie rozwiązania dostosowuje się - przede wszystkim od strony graficznej - dla użytkownika. Funkcjonalności wkomponowuje się w stronę internetową uwzględniając cele strategii. Osoby odpowiedzialne za przygotowanie projektu znajdują „złoty środek” pomiędzy

„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki



Powiat Nakleński



Nakło nad Notecią



Gmina Mrocza



Gmina Sadki



Gmina Szubln



Lider Projektu

prawidłowo skomponowanym i dobrze działającym serwisem, a rozwiązaniami, które nie zawsze możliwe są do wdrożenia. Tak przygotowany serwis oddaje się w ręce Internautów - grupy docelowej, która jest najlepszym i jedynym możliwym recenzentem wykonanych prac. Istota Internetu pozwala zebrać dane, jak serwis został odebrany. Czy to na podstawie statystyk, które specjaliści zamieniają w konkretną wiedzę, dzięki której dowiadujemy się jakie rozwiązania zostały zaakceptowane, a które odrzucone. Bądź też bezpośrednio np. na forach, w kontaktach mailowych, w księgach gości. Sprzężenie zwrotne pomaga udoskonalić serwis właściwie w czasie rzeczywistym. Dopracowuje się funkcjonalności, proponuje nowe rozwiązania, usuwa zbędne i niepotrzebne informacje. Taka wymiana informacji pozwala dostosować serwis w pełni do oczekiwań grupy docelowej.

8. CELE PLANU PROMOCJI „CYFROWY URZĄD”

CEL 1. Wzrost świadomości mieszkańców o profilu zaufanym

Cel operacyjny:

Zwiększenie ilości potwierdzanych profili zaufanych w urzędzie

CEL 2. Zwiększenie świadomości mieszkańców o możliwości załatwienia spraw w urzędzie drogą elektroniczną

Cel operacyjny:

Zwiększenie ilości pism wychodzących drogą elektroniczną

CEL 3. Zwiększenie świadomości mieszkańców o możliwości płacenia podatków drogą elektroniczną – wykorzystanie platformy EPO

Cel operacyjny:

Udostępnienie mieszkańcom nowej możliwości opłat podatków oraz zwiększenie ilości załatwianych spraw drogą elektroniczną

CEL 4. Działania informacyjne o nowych formularzach elektronicznych uruchomionych na platformie e-puap

Cel operacyjny:

Wzrost wymiany korespondencji drogą elektroniczną

„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*



Powiat Nakleński

CEL 5. Promowanie „CYFROWEGO URZĘDU”

Cel operacyjny

Aktywizacja mieszkańców w celu pozyskania informacji o oczekiwanych usługach elektronicznych które powinny być uruchomione w urzędzie



Nakło nad Notecią

9. DZIAŁANIA OPERACYJNE PLANU PROMOCJI „CYFROWY URZĄD” w GMINIE SZUBIN



Gmina Mrocza

1. Utrzymywanie bieżących kontaktów z przedstawicielami mediów
2. Opracowywanie komunikatów prasowych oraz serwisów fotograficznych
3. Wdrażanie w strukturze portalu Gminy Szubin rozwiązań usprawniających komunikację elektroniczną z mieszkańcami
4. Przygotowanie multimedialnych materiałów dotyczących promocji profilu zaufanego i e-usług
5. Aktywna obecność i promocja Gminy w sieci Internet
6. Prowadzenie okolicznościowej korespondencji z przedstawicielami sektora publicznego, prywatnego oraz non-profit
7. Aktualizacja portalu internetowy gminy, który ma charakter lokalnej gazety. Najważniejszą rzeczą jest aby strona nie była statyczna ale często aktualizowane informacje dawały źródło wiedzy mieszkańcom i zainteresowanym osobom o profilu zaufanym i e-usługach
8. Obecność w mediach i publicystyce.
9. Promowanie gminy na targach, wystawach, giełdach i konferencjach z uwzględnieniem e-usług oferowanych w gminie
10. Udzielanie informacji o e-usługach w gminie.
11. Współpraca gminy z przedsiębiorcami, instytucjami i firmami w zakresie promocji e-usług i profilu zaufanego
12. Wydanie swoich własnych publikacji takich jak: folder , album o gminie , mapa turystyczna, folder uwzględniająca promocje e-usług i profilu zaufanego
13. Udziały w różnych konkursach.
14. Promowanie e-usług na następujących imprezach :



Gmina Sadki



Gmina Szubin



Lider Projektu

„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki



Powiat Naklelski

- Spotkaniach z przedsiębiorcami,
- Spotkaniach z kierownikami jednostek organizacyjnych gminy
- Związanych z obchodami 650-lecia miasta Szubina
- „Dni otwartych w urzędzie”
- Dni Szubina



Nakło nad Notecią

10. OGŁOSZENIA W PRASIE- przykład ogłoszenia



PROFIL ZAUFANY-TWÓJ BEZPŁATNY KLUCZ DO E-ADMINISTRACJI

1.01.2014 - 30.06.2015

Uruchomienie 50 e-usług
628 uczestników szkoleń
Uruchomienie 5 punktów nadawania profili zaufanych
Wzrost wymiany korespondencji elektronicznej wysyłanej przez urzędy
15 systemów służących poprawie zarządzania i jakości świadczonych usług w urzędach

Partnerzy projektu:
UMiG Nakło nad Notecią
SP Nakło nad Notecią
UMiG Mrocza
UG Sadki
UMiG Szubina



Gmina Mrocza



Gmina Sadki



Gmina Szubina



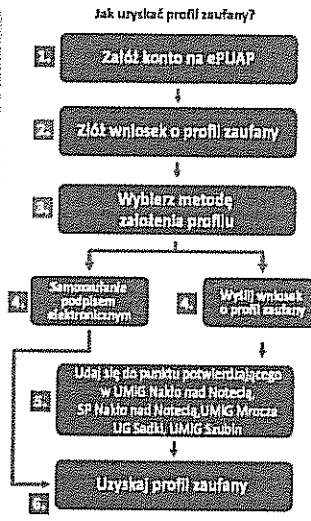
Lider Projektu



Lider projektu:
PPHK BYTMEŹ Ryszard Jagielski
ul.Kredytowa 3a/114; 00-052 Warszawa
www.bytmel.pl

Co to jest profil zaufany?

Profil zaufany to zestaw danych elektronicznych, które identyfikują Cię w systemach podmiotów wykorzystujących profil zaufany jako metodę uwierzytelniania. Posiadając nazwę użytkownika (login), hasło oraz adres poczty elektronicznej (na który przesyłany jest jednorazowy kod autoryzacyjny), możesz załatwić wiele spraw urzędowych bez wychodzenia z domu, 24 godziny na dobę, z dowolnego miejsca. Profil zaufany jest jedną z funkcjonalności systemu ePUAP.



Punkty potwierdzania profili zaufanych:

UMiG Nakło nad Notecią
SP Nakło nad Notecią
UMiG Mrocza
UG Sadki
UMiG Szubina

Czym jest ePUAP?

- stroną internetową, dzięki której obywatele mogą załatwiać sprawy urzędowe,
- portalem, na którym urzędy mogą udostępniać swoje usługi bez ponoszenia dodatkowych kosztów,
- wygodnym sposobem realizacji spraw urzędowych (z dowolnego miejsca i w dowolnym czasie).

ePUAP elektroniczna platforma usług administracji publicznej
www.epuap.gov.pl

Wejdź na epuap.gov.pl i zobacz, jak zdefinić, szybko i bezpiecznie możesz skontaktować się z Twoim urzędem. Dzięki ePUAP-owi zapominasz o wizytach w urzędzie, długich kolejkach czy podawaniu wielokrotnie tych samych danych.

ePUAP to strona internetowa (epuap.gov.pl), za pośrednictwem której urzędy mogą udostępniać swoje usługi do bezpłatnego wykorzystania przez użytkowników – obywateli.

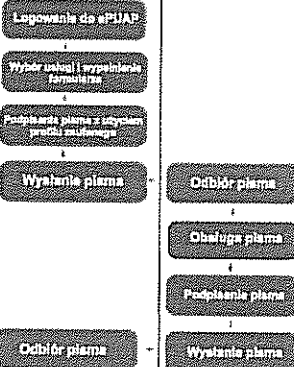
Cheesz zrealizować sprawę drogą elektroniczną? Wyślij pismo, podpisane bezpłatnym profilem zaufanym, na elektroniczną skrytkę podawczą (ESP) Twojego urzędu. Zgodnie z prawem sprawy kierowane na ESP mają taką samą moc prawną, jak podania złożone do urzędu w postaci papierowej.

Sprawdź, jakie usługi realizujesz w Twoim urzędzie drogą elektroniczną...

Wykorzystanie profilu zaufanego

www.epuap.gov.pl

OBYWATEL URZĄD

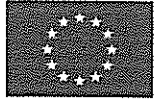


ZAPRASZAMY DO PUNKTÓW POTWIERDZANIA PROFILI ZAUFANYCH W URZĘDACH

Projekt jest realizowany w ramach Priorytetu V Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – Dobre rządzenie, Działanie 5.2. Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Poddziałanie 5.2.1. Modernizacja zarządzania w administracji samorządowej. Wartość projektu ogółem wynosi 1.226.220,00 zł (w tym 1.042.287,00 zł ze środków Unii Europejskiej) w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki



Powiat Naklelski



Nakło nad Notecią

11. Ogłoszenia w internecie –przykładowe banery



Gmina Mrocza

profil zaufany

**PROFIL ZAUFANY
TWÓJ BEZPŁATNY KLUCZ
DO E-ADMINISTRACJI**

Potwierdź profil zaufany w:
**UMiG Nakło nad Notecią,
SP Nakło nad Notecią,
UMiG Mrocza,
UMiG Szubin,
UG Sadki.**



Gmina Sadki

e-PUAP . Czas start !!!!

Wizyta w urzędzie bez wychodzenia z domu

Potwierdź profil zaufany w:
**UMiG Nakło nad Notecią, SP Nakło nad Notecią,
UMiG Mrocza, UMiG Szubin, UG Sadki.**



Gmina Szubin

e-PUAP . Czas start !!!!

Wizyta w urzędzie bez wychodzenia z domu

Potwierdź profil zaufany w:
**UMiG Nakło nad Notecią, SP Nakło nad Notecią,
UMiG Mrocza, UMiG Szubin, UG Sadki.**



Lider Projektu

profil zaufany

**PROFIL ZAUFANY
TWÓJ BEZPŁATNY KLUCZ
DO E-ADMINISTRACJI**

Potwierdź profil zaufany w:
**UMiG Nakło nad Notecią,
SP Nakło nad Notecią,
UMiG Mrocza,
UMiG Szubin,
UG Sadki.**

„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

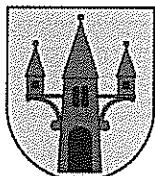


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Powiat Nakleński



Nakło nad Notecią



Gmina Mrocza



Gmina Sadki



Gmina Szubln



Lider Projektu

„E-liderzy Pałuk i Krajny - nowa jakość lokalnej administracji dla dobra mieszkańców”

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*