



Gmina Szubin

Szubin, dnia 23 kwietnia 2014r.

OR. 0541.14.2014

Protokół uproszczony z postępowania

dotyczy: zaproszenia do składania ofert na opracowanie systemu identyfikacji wizualnej Gminy Szubin

I. Nazwa i adres zamawiającego:

Gmina Szubin
ul. Kcyńska 12
89-200 Szubin

II. Przedmiot zamówienia:

opracowanie systemu identyfikacji wizualnej Gminy Szubin

III. Wartość szacunkowa zamówienia:

5.000 PLN brutto
4.065,04 PLN netto
kurs euro 4,0196 – tj. 1011,30 euro

IV. Streszczenie i porównanie ofert:

Do dnia 18 kwietnia 2014r. do Urzędu Miejskiego w Szubinie wpłynęło 5 ofert. Wszystkie oferty spełniały wymogi podane w zaproszeniu do składania ofert.

Ocena złożonych ofert:

Kryterium 1 – (Sc) cena oferty – waga 40 %

Nazwa oferenta	Cena brutto w zł	Sc – ilość punktów w ramach kryterium ceny $Sc = \frac{Cn}{Cb} \times 40$
Leaf Creative Karolina Podsiedlik Wita Stwosza 6a/4 71-173 Szczecin	5.535,00	22,22
Agencja Reklamowa CUMULUS ul.Lasockiego 24 20-612 Lublin	17 000,00	7,23
ARFA s.c. B.Szczygieł R. Wachowicz ul. Wojciechowska 9 20-704 Lublin	3.075,00	40
Centrum Promocji i Reklamy Remedia Piotr Florek ul. Dolna 35 85-212 Bydgoszcz	6.763,77	18,18



Urząd Miejski w Szubinie, ul. Kcyńska 12, 89-200 Szubin,
tel. 52 391-07-00, fax 52 384-80-71,
www.szubin.pl, www.bip.szubin.pl, ugim@ugim.szubin.pl

Agencja Reklamowo-Wydawnicza ARTSTUDIO ul.Kolberga 4 85-096 Bydgoszcz	17.220,00	7,14
--	-----------	------

Kryterium 2 – (So) Ocena przygotowanego projektu elementu systemu identyfikacji wizualnej - okładka publikacji i pierwszej strony – waga 60%.

Nazwa oferenta	Ocena P1	Ocena P2	Ocena P3	Ocena P4	(P1+P2+P3+P4) x60%
Leaf Creative Karolina Podsiedlik Wita Stwosza 6a/4 71-173 Szczecin	3	3	3	3	7,2
Agencja Reklamowa CUMULUS ul.Lasockiego 24 20-612 Lublin (ocena średnia 2 projektów)	3	3	3	3	7,2
ARFA s.c. B.Szczygieł R. Wachowicz ul. Wojciechowska 9 20-704 Lublin	10	5	5	10	18
Centrum Promocji i Reklamy Remedia Piotr Florek ul. Dolna 35 85-212 Bydgoszcz (ocena średnia 3 projektów)	10	10	10	10	24
Agencja Reklamowo-Wydawnicza ARTSTUDIO ul.Kolberga 4 85-096 Bydgoszcz (ocena średnia 3 projektów)	25	25	25	25	60

Ocena ofert łączna:

$$S = S_c + S_o$$

Nazwa oferenta	S _c	S _o	S
Leaf Creative Karolina Podsiedlik Wita Stwosza 6a/4 71-173 Szczecin	22,22	7,2	29,42
Agencja Reklamowa CUMULUS ul.Lasockiego 24 20-612 Lublin	7,23	7,2	14,43
ARFA s.c. B.Szczygieł R. Wachowicz ul. Wojciechowska 9 20-704 Lublin	40	18	58
Centrum Promocji i Reklamy Remedia Piotr Florek ul. Dolna 35	18,18	24	42,18

85-212 Bydgoszcz			
Agencja Reklamowo-Wydawnicza ARTSTUDIO ul.Kolberga 4 85-096 Bydgoszcz	7,14	60	67,14

V. Wybór wykonawcy, z podaniem nazwy Wykonawcy, adresu oraz uzasadnieniem wyboru:

Agencja Reklamowo-Wydawnicza ARTSTUDIO
ul.Kolberga 4
85-096 Bydgoszcz

Uzasadnienie:

Zamawiający przyjął w przedmiotowym postępowaniu dwa kryteria do oceny złożonych ofert. Kryteriami tymi była - cena 40% oraz ocena projektu okładki i pierwszej strony publikacji, którą można było wykonać w 3 wersjach. Waga tego kryterium wynosiła 60%. W ten sposób Zamawiający podkreślił, że decydujące znaczenie w wyborze ofert będzie miała ocena projektu (pomysłu), a drugorzędne kryterium ceny.

Agencja Reklamowo-Wydawnicza ARTSTUDIO z Bydgoszczy do oceny ofert złożyła 3 wersje okładki i pierwszej strony publikacji. Wszystkie trzy projekty uzyskały maksymalną liczbę punktów. Poza przejrzystością i czytelnością dla odbiorcy, przedłożone wersje publikacji wybitnie wyróżniają się oryginalnością i estetyką wykonania. Zdaniem komisji oceniającej przedłożone wersje projektu najlepiej wypełnią funkcję promocyjną i informacyjną.

Z tych względów oferta Agencji Reklamowo-Wydawniczej ARTSTUDIO z Bydgoszczy uzyskała największą ilość punktów spośród ocenianych ofert i została wybrana do realizacji. Środki na wynagrodzenie wykonawcy zostały zabezpieczone w budżecie gminy.

a/a
RK
MR
MP

BURMISTRZ
Ignacy Pogorzałek