



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA SPÓJNOŚĆ



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



GINA
SZUBIN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Moja region w Europie

GINA SZUBIN
ul. Kcyńska 12, 89-200 Szubin
NIP 558-172-32-33
Or.042.1.16.2011

Szubin, dnia 28 lutego 2013r.

Protokół uproszczony z postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro na na zakup materiałów reklamowych projektu pn: „**Promocja Marki Gminy Szubin poprzez przygotowanie oferty i realizację działań promocyjnych**” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013

I. Nazwa i adres zamawiającego:

Gmina Szubin
ul. Kcyńska 12
89-200 Szubin

II. Przedmiot zamówienia:

zakup materiałów reklamowych projektu pn: „Promocja Marki Gminy Szubin poprzez przygotowanie oferty i realizację działań promocyjnych” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013

III. Wartość szacunkowa zamówienia:

W ZAKRESIE CZĘŚCI I - 30.450 zł. Netto (7.575,38 euro-kurs euro 4,0196)

W ZAKRESIE CZĘŚCI II – 4.000 zł. Netto (995,12 euro-kurs euro 4,0196)

IV. Streszczenie i porównanie ofert:

Do dnia 17 lutego 2013r. do Urzędu Miejskiego w Szubinie wpłynęły następujące oferty:

1) w zakresie części I:

Ip	Nazwa oferenta	Cena netto	VAT	Cena brutto	Ilość uzyskanych punktów $P=Cmin/Cbad$ x100
1	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Biskupia 4/1 50-148 Wrocław	25.792,00	5.932,16	31.724,16	86,01
2	Rewersart Agencja reklamowo-projektowa Agnieszka Piskorska Teodorówka 54b 38-450 Dukla	28.065,00	6.454,95	34.519,95	79,04
3	Jocker Studio SP.J. Ul. Darasza 5 30-826 Kraków	30.122,00	6928,06	37.050,06	73,65
4	Agencja ProAndy ul. Podgórska 11/c/18 81-166 Gdynia	34.766,00	7996,18	42.762,18	63,81

5	ATACAMA s.c. Aleksandra Zaręba Monika Pierzchanowska 01-452 Warszawa ul. Księcia Bolesława 1/3 bud.10	26.094,00	6.001,62	32.095,62	85,01
6	HYPERFOX ADVERTISEMENT AGENCY Katarzyna Żułkiewska-Bodden 35-105 Rzeszów ul. Boya Żeleńskiego 25 c	26.034,00	5.987,82	32.021,82	85,21
7	Agencja Poligraficzno- Reklamowa Graphics ul. Zagnańska 27 25-528 Kielce	32.651,00	7509,73	40.160,73	67,95
8	ACME Karolina Osierda ul. Łąkowa 18 43-332 Pisarzowice	23.950,00	5508,50	29.458,50	92,63
9	INTERMEDIA ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	22.185,00	5102,55	27.287,55	100
10	Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L sp.j. 31-980 Kraków ul. Podbięty 7	31.100,00	7153,00	38.253,00	71,33

2) w zakresie części II:

lp	Nazwa oferenta	Cena netto	VAT	Cena brutto	Ilość uzyskanych punktów $P=C_{min}/C_{bad}$ x100
1	Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L sp.j. 31-980 Kraków ul. Podbięty 7	6.600,00	1.518,00	8.118,00	83,33
2	LANDSKROON POLSKA sp. z o.o. 67-200 Głogów ul. Sikorskiego 55A	5.500,00	1.265,00	6.765,00	100

V. Wybór wykonawcy, z podaniem nazwy Wykonawcy, adresu oraz uzasadnieniem wyboru:

1) w zakresie części I:

INTERMEDIA
ul. Spółdzielcza 17
09-407 Płock

Uzasadnienie:

Oferta wybranego wykonawcy spełnia określone warunki, cena oferty jest najniższą spośród złożonych ofert oraz zaproponowana cena gwarantuje wykonanie zadania w ramach zabezpieczonych środków.

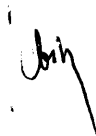
2) w zakresie części II:

LANDSKROON POLSKA sp. z o.o.
67-200 Głogów
ul. Sikorskiego 55A

Uzasadnienie:

Oferta wybranego wykonawcy spełnia określone warunki, cena oferty jest najniższą spośród złożonych ofert. W związku z wyrażeniem zgody przez Instytucję Zarządzającą RPO na zmiany pomiędzy kategoriami wydatków kwalifikowanych środki finansowe na zakup namiotu promocyjnego (pawilonu wystawienniczego, stoiska wystawowego) są zabezpieczone w budżecie gminy na 2013r.

A/a
RK



BURMISTRZ
Ignacy Pogodzinski

